

阿里妈妈产品服务使用规范

直通车、引力魔方、万相台、超级直播等产品的服务使用规范

点击查看

最新公告

- 【预通知】书籍/杂志/报纸类目准入规则调整
- 生效通知·淘宝联盟招商团长和招商服务商规则修订
- 预通知·淘宝联盟招商团长和招商服务商规则修订
- 阿里妈妈用户准入要求变更通知（2022.01.25）
- 生效通知·关于淘礼金推广管理升级公告
- 生效通知·《联盟超级活动推广者端规范》修订
- 生效通知·《阿里妈妈推广者规范》规则修订通知
- 关于淘礼金推广管理升级公告
- 预通知·《联盟超级活动推广者端规范》修订
- 关于淘口令推广管理升级公告

热门规则



通用规则

2021年双12活动logo审核标准



通用规则

【视频】护眼类商品夸大虚假宣传专项治理



通用规则

2021年双11活动logo及文案审核标准

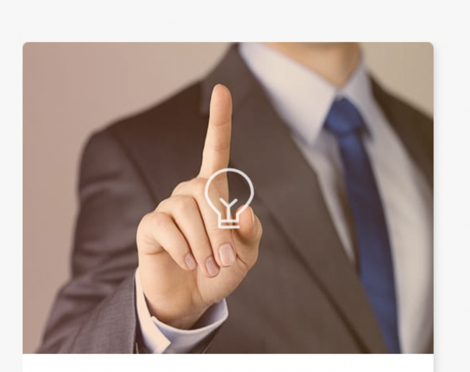


通用规则

医疗行业推广常见问题解读

规则密匙

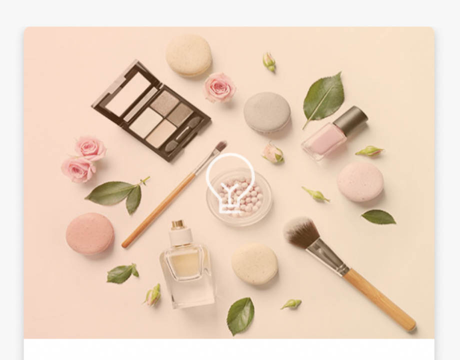
查看更多 >



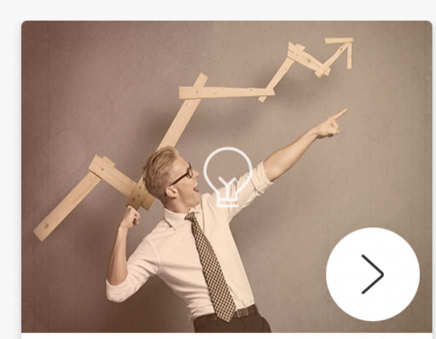
常见违规推广解读



淘宝直通车功效推广



淘宝直通车化妆品行业



淘宝直通车绝对化用语

违规风险早知道，下线处罚早避免

如何理解功效推广？

规则学起来：化妆品行业推广之战

带你学习广告法禁止用词





